

Papildu uzdevumi tēmas "Tirgus un cena" pārbaudes darbam

7. uzdevums. Papildu uzdevuma piemērs (10 punktu)

Izlasi materiālu un atbildi uz jautājumiem!

SIA "Lāči" vēlas palielināt savus kopējos ieņēmumus. Viena stratēģija ir piedāvāt 10% atlaidi katrai tortei, ko tā pārdod. Izpētot tirgu, uzņēmums noskaidroja, ka klientus var iedalīt divās atšķirīgās grupās pēc to iespējamās reakcijas uz atlaidi.

Pirms 10% atlaides	Lielveikali pārdod 450 toršu nedēļā	Firmas veikali pārdod 300 toršu nedēļā
Pēc 10% atlaides ieviešanas	Lielveikali pārdod 520 toršu nedēļā	Firmas veikali pārdod 450 toršu nedēļā

Atcerieties pieprasījuma cenas elastības formulu!

Pieprasījuma elastību var aprēķināt šādi:

$$e_D = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{\frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} \cdot 100}{\frac{P_1 - P_0}{P_0} \cdot 100}$$

kur %ΔQ – pieprasītā daudzuma pārmaiņas precei;

%ΔP – cenas pārmaiņas precei;

Q₀ un Q₁ – sākotnējais un jaunais daudzums;

P₀ un P₁ – sākotnējā un jaunā cena;

e_D – pieprasījuma cenas elastības koeficients.

1. Izmantojot elastības formulu, aprēķiniet pieprasījuma elastību lielveikalu un firmas veikalu pircēju grupām, ja cenu pārmaiņas ir 10%!

Vieta aprēķiniem

Atbilde: elastības koeficients lielveikaliem _____
elastības koeficients firmas veikaliem _____

2. Paskaidrojiet, kā atlaide ietekmēs katras grupas kopējos ieņēmumus!

Lielveikaliem _____

Firmas veikaliem _____

3. SIA "Lāči" zina, pie kuras grupas pieder katra veikala klienti un kāds lēmums SIA "Lāči" jāpieņem, ja uzņēmums vēlas palielināt ieņēmumus.

a) Piedāvāt 10% atlaidi lielveikaliem? _____

b) Piedāvāt 10% atlaidi firmas veikalu klientiem? _____

c) Nevienai no grupām nepiedāvāt 10% atlaidi? _____

d) Piedāvāt 10% atlaidi abām grupām? _____

8. uzdevums. Uzraksti aptuveni 10 teikumu garu Iso eseju par diviem tirgus grafiskajiem attēliem! (10 punktu)

Kā mainās kafejnīcas tirgus pieprasītais un piedāvātais daudzums, ja:

a) valdība pazemina akcīzes nodokli kafijai;

b) paaugstinās minimālās darba algas likme?