

Pārbaudes darba atbildes

1. uzdevums. Iepazīsties ar tabulas datiem un atbildi uz jautājumiem!

Svarīgākās Latvijas eksporta un importa preces 2017. gadā (14 punktu)

| Eksports | | | Imports | | |
|---------------------------|------------|----------------------|---------------------|------------|----------------------|
| Preces | milj. eiro | % no kopējā daudzuma | Preces | milj. eiro | % no kopējā daudzuma |
| Elektroierīces | 1272,9 | 11,1 | Elektroierīces | 1550,2 | 11,0 |
| Mehānismi | 786,5 | 6,8 | Mehānismi | 1446,5 | 10,3 |
| Koks un koka izstrādājumi | 1983,6 | 17,3 | Dīzeļdegviela | 604,5 | 4,7 |
| Farmācijas produkti | 429,2 | 3,7 | Vieglie automobiļi | 559,6 | 4,3 |
| Kvieši un rudzi | 371,7 | 3,2 | Farmācijas produkti | 590,1 | 4,2 |
| Kūdra | 164,3 | 1,4 | Mobilie tālruņi | 443,2 | 3,2 |
| Piens, krējums | 147,5 | 1,3 | Zāģmateriāli | 142,3 | 1,0 |
| | | | Piens, krējums | 133,9 | 1,0 |

Avots: Centrālās statistikas pārvaldes dati.

1.1. Ar divām starptautiskās tirdzniecības teorijām pamato, kāpēc Latvijā attīstīta konkrētā produkta ražošana un eksports! (6 punkti)

1.1.1. Teorija **absolūtās priekšrocības**, produkts **koksne**, jo **zemas ražošanas izmaksas**. (3 punkti)

1.1.2. Teorija **salīdzināmās priekšrocības**; produkti **farmācijas produkti**, jo **zemas alternatīvās izmaksas**. (3 punkti)

1.2. Ar starptautiskās tirdzniecības teorijām pamato, kāpēc Latvijai ir izdevīgāk importēt, nevis ražot vieglos automobiļus! (1 punkts) **Ļoti augstas ražošanas izmaksas vai lielas alternatīvās izmaksas./Nav līdzekļu tik lielām investīcijām./Nav tik liels iekšējais tirgus, un nav cerību iekļūt ar savu produkciju starptautiskajā tirgū.**

1.3. Pamato, kāpēc tautsaimniecības dalībniekiem koka un koka izstrādājumu eksports ir izdevīgs/neizdevīgs! (3 punkti)

1.3.1. Mežu īpašniekiem: **izdevīgs**, jo **var pārdot par augstām cenām**.

1.3.2. Koka un koka izstrādājumu pircējiem Latvijā **neizdevīgs**, jo **iekšzemes tirgū samazinās piedāvājums un izstrādājumi jāpērk par augstākām cenām**.

1.3.3. Apvienotās Karalistes un Zviedrijas mežu īpašniekiem **neizdevīgs**, jo **iekšzemes tirgū palielinās piedāvājums un samazinās cenas**.

1.4. Kurām trijām preču grupām ir lielākais īpatsvars eksportā? (1 punkts) **Kokam un koka izstrādājumiem, elektroierīcēm, mehānismiem.**

1.5. Kurām trijām preču grupām ir lielākais īpatsvars importā? (1 punkts) **Elektroierīcēm, mehānismiem, dīzeļdegvielai.**

1.6. Aprēķini eksporta vērtību 2017. gadā! (1 punkts)

$(1272,9 \times 100) : 0,111 = 11,47$ mljrd. eiro.

(Piezīme. Rezultāti var nedaudz atšķirties atkarībā no rādītāju izvēles.)

1.7. Aprēķini 2017. gada preču neto eksportu! (1 punkts)

$\text{Imports} = (1550,2 \times 100) : 0,11 = 14,09$ mljrd. eiro. $\text{Neto eksports} = \text{eksports} - \text{imports} = 11,47 - 14,08 = (-2,62)$ mljrd. eiro.

(Piezīme. Rezultāti var nedaudz atšķirties atkarībā no rādītāju izvēles.)

2. uzdevums.

Iepazīsties ar informāciju un atbildi uz jautājumiem! (15 punktu)

Salīdzinājumā ar neeksportējošiem uzņēmumiem darba ražīguma līmenis eksportējošos uzņēmumos Latvijā ir vidēji par 80% augstāks, nodarbināto – vairāk nekā divas reizes vairāk, algas – par 62% lielākas un kapitāla apjoms uz vienu strādājošo – par 77% lielāks. Latvijas uzņēmumu iesaistīšanās eksportā veicina produktivitātes līmeņa kāpumu vairāk nekā par 23% un paaugstina vidējās algas par līdz pat 8%.

Eksportā iesaistās 6% Latvijas uzņēmumu. Eksportētāju īpatsvars kopējā apgrozījumā ir 55%; aptuveni 33% nodarbināto un 5% lielāko eksportētāju uzņēmumu veido 65% no kopējā eksporta. Latvijas ražotāji palielina darbību apgūtajos tirgos, bet tās tradicionālo tirgu daļas sašaurināšanos pasaules tirdzniecībā kompensē valsts eksportētāju ekspansija jaunos tirgos.

Par eksportu 62,9% norēķinu tiek veikti eiro, 24% – ASV dolāros un 13,1% – citās valūtās, bet par importu – 54,4% – eiro un 42,6% – ASV dolāros. Eksporta īpatsvars Latvijas IKP ir aptuveni 60%, bet Luksemburgas – 223,1%. Augsto tehnoloģiju produkcijas īpatsvars Latvijas eksportā veido tikai 10% (ES vidēji – 18%).

2.1. Uzraksti trīs aprakstā minētās iespējas, kuras īstenojot, varētu būtiski palielināt Latvijas uzņēmumu produktivitāti un konkurētspēju! (3 punkti)

a) Iesaistoties starptautiskajā tirdzniecībā.

b) Palielinot augsto tehnoloģiju produkcijas īpatsvaru.

c) Palielinot moderno pakalpojumu īpatsvaru pakalpojumu eksportā.

2.2. Kādas trīs pārmaiņas nodarbinātības struktūrā varētu paaugstināt nodarbināto darba samaksu un labklājības līmeni? (3 punkti)

a) Palielinot nodarbināto skaitu/īpatsvaru eksportējošajos uzņēmumos.

b) Palielinot nodarbināto skaitu/īpatsvaru augsto tehnoloģiju uzņēmumos.

c) Palielinot nodarbināto skaitu/īpatsvaru moderno pakalpojumu jomā.

2.3. Aprēķini, kāds Latvijas uzņēmumu īpatsvars (% no kopējā daudzuma) nodrošina 65% eksporta! (3 punkti)

Pavisam eksportē 6% jeb 0,06 no visiem uzņēmumiem. 5% jeb 0,05 eksportējošo uzņēmumu nodrošina 65% eksporta.

$0,06 \times 0,05 = 0,003$ jeb 0,3% no visiem uzņēmumiem.

2.4.1. Pamato, kura valūtas kursa pārmaiņas visvairāk var ietekmēt Latvijas eksportu un importu! (2 punkti)

ASV dolāra kursa pārmaiņas, jo tam ir lielākais īpatsvars gan eksportā, gan importā (neņemot vērā eiro, jo esam eiro zonā).

2.4.2. Pamato, kā ASV dolāra kursa paaugstināšanās ietekmēs Latvijas produktu eksportu uz ASV un importu no ASV! (4 punkti)

Eksports **palielināsies**, jo **Latvijas preces kļūs lētākas**.

Imports **samazināsies**, jo **ASV preces kļūs dārgākas**.

Vērtēšanas kritēriji

| Kritērijs | Punkti |
|---|--------|
| Spēj izmantot starptautiskās tirdzniecības teorijas ražošanas, eksporta un importa struktūras pamatošanā. | 7 |
| Prot pamatot tautsaimniecības dalībnieku starptautiskās tirdzniecības izdevīgumu/neizdevīgumu. | 3 |
| Apliecina prasmi analizēt starptautiskās tirdzniecības datus un izmantot tos jaunu rādītāju un jaunu atziņu iegūšanā. | 7 |
| Apliecina prasmi analizēt informāciju un noteikt, kā iesaistīšanās starptautiskajā tautsaimniecībā veicina produktivitātes un labklājības līmeņa paaugstināšanos. | 6 |
| Spēj pamatot, kā valūtas kursu pārmaiņas ietekmē konkurētspēju, eksportu un importu. | 6 |

| Vērtēšana | | | | | | | | | | |
|-----------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Balles | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Punkti | 1–5 | 6–9 | 10–12 | 13–16 | 17–19 | 20–21 | 22–23 | 24–25 | 26–27 | 28–29 |