

Tirgus un cena

	Šajā tēmā centies saprast:	Tēmas noslēgumā pārliecinies, ka proti:
1.	Reklāmas mani aicina izmantot mobilos sakarus un lietot tieši šo zobu pastu, bet nav gāzes reklāmas un neviens mani neaicina izmantot krāna ūdeni. Kāpēc? jeb tirgus un konkurence.	– Raksturot dažādas tirgus konkurences formas un analizēt cenu veidotājfaktorus; – analizēt tirgus mehānisma nepilnību cēloņus, dažādus konkurences līmeņus (monopolu, oligopolu, monopolistisko konkurenci, pilnīgu konkurenci) un to ietekmi uz tirgu, un resursu sadali sabiedrībā.
2.	Kā nonākam pie cenām, ko redzam veikalā, jeb pieprasījums un piedāvājums, tirgus līdzsvars, tirgus cena.	– Attēlot pieprasījumu un piedāvājumu grafiski; – izskaidrot (arī grafiski ar līkņu palīdzību), kā veidojas tirgus līdzsvara cena un līdzsvara daudzums.
3.	Kādi faktori ietekmē cenas pārmaiņas tirgū jeb pieprasījuma un piedāvājuma pārmaiņas.	– Skaidrot, kā pieprasījuma un piedāvājuma pārmaiņas ietekmē cenas pārmaiņas.
4.	Ka ir preces, kuru cenas pārmaiņas būtiski ietekmē pieprasīto daudzumu, bet ir preces, kuru cenas pārmaiņas pieprasīto daudzumu neietekmē, jeb pieprasījuma un piedāvājuma elastība.	– Izskaidrot, kāpēc, mainoties cenai, vienas preces pieprasījuma daudzums mainās būtiski, bet citas preces pieprasījums – tikai nedaudz.
5.	Kāpēc Padomju Savienībā veikalu plaukti bija tukši jeb ekonomiskās sistēmas.	– Saredzēt atšķirības starp komandekonomiku, brīvā tirgus ekonomiku un jaukto ekonomiku; – raksturot atšķirības, kā notiek resursu sadale un tirgus mehānismu darbība dažādās tautsaimniecības sistēmās, izvērtēt to priekšrocības un trūkumus.

Tēmas apguves noslēgumā **pārliecinies, vai esi izpratis šīs likumsakarības!**

