

Pārbaudes darba vērtēšanas kritēriji

Tirgus un cena

Uzdevuma Nr.	Vērtēšanas kritēriji uzdevumā		Punktu skaits	Izziņas līmenis
1.	Par katru pareizi savienotu teikuma daļu – 1 punkts.		6	Z
2.	Par katru tirgus definīcijai atbilstošas tirgošanās vietu – 1 punkts.		5	Z, P
3.	Par katru pareizi atzīmētu precī vai pakalpojumu – 1 punkts. Par katru pareizu pamatojumu – 1 punkts.		10	Z, P
4.	Rindkopa	levērota atkāpe no malas katrai rindkopai – 3 punkti. levērota atkāpe no malas divām rindkopām – 2 punkti. levērota atkāpe no malas vienai rindkopai – 1 punkts. Nav ievērota atkāpe no malas vairāk nekā vienai rindkopai – 0 punktu.	11	P, R
	Teikuma pamatzīmes (lielais burts teikuma sākumā, teikuma beigās lieto atbilstošo pieturzīmi)	Kļūdu nav – 2 punkti. Viena kļūda – 1 punkts. Vairāk par divām kļūdām – 0 punktu.		
	Vārdu pareizrakstība	Kļūdu nav – 3 punkti. 1–4 kļūdas – 2 punkti. 5–6 kļūdas – 1 punkts. Vairāk par septiņām kļūdām – 0 punktu.		
	Teksta saturs	Teksts ir loģisks, viegli uztverama doma, ir teikumu robežas. Rindkopā ir vairāk nekā viens teikums – 3 punkti. Teksts ir loģisks, uztverams, reizēm nav nosakāms teikumu sākums un beigas. Rindkopā ir viens teikums – 2 punkti. Tekstā ir grūti uztvert domu, teikumi ir gari, bez sākuma un beigām – 1 punkts. Tekstā nav manāma virzība, tas ir neloģisks, nav par tēmu – 0 punktu		
KOPĀ			32	

Z – zināšanas (vienkāršas prasmes)

P – izpratne (lietojuma prasmes)

R – analīze (prasmes sintezēt un novērtēt)

Skolēns:

- zina, kas ir tirgus, prece un pakalpojums, un izprot to atšķirības;
- mācās izprast, kas raksturo tirgu;
- attīsta ieradumu veidot secīgu, loģisku stāstījumu par tēmu, izsaka savu viedokli par tēmu;
- attīsta radošumu, ģenerējot idejas.

Vairāk par vērtēšanu – sk. pielikumā ["Par skolēna mācību sasniegumu vērtēšanu"](#).