

1. uzdevums. Iepazīsties ar līdzi paņemtajām precēm vai to iesaiņojumiem un aizpildi tabulu!

Preces kategorija	Prece	Ražotājvalsts
Pārtikas preces		
Apģērbi un apavi		
Saimniecības preces		
Sadzīves tehnika		
Mācību piederumi		
Citas preces		

2. uzdevums. Aizpildi tabulu, izmantojot pieejamos avotus!

Uzņēmums	Produkcijas veids	Galvenais birojs/valsts
<i>Samsung Group</i>		
<i>Fiat</i>		
<i>Nestlé</i>		
<i>Adidas AG</i>		
<i>Philips</i>		
<i>Ford</i> <i>Motor</i> <i>Company</i>		
<i>Fazer</i>		
AERODIUM		
<i>Neste</i>		
<i>Lipton</i>		
H&M		
<i>Ariel</i>		

3. uzdevums.

Iepazīsties ar informāciju par svītrkodiem un pēc tā nosaki izcelsmes valsti kādam no atnestajiem produktiem!

Svītrkods ir [informācijas](#) vizuāls attēlojums uz virsmas ierīcēm nolasāmā formātā. Svītrkodu var nolasīt ar optisko [skeneri](#) (svītrkodu lasītāju).



- 471 [Taivāna](#)
- 474 [Igaunija](#)
- 475 [Latvija](#)
- 477 [Lietuva](#)
- 480 [Filipīnas](#)
- 489 [Honkonga](#)
- 45 un 49 [Japāna](#)
- 50 [Lielbritānija](#)
- 520 [Grieķija](#)
- 529 [Kipra](#)
- 535 [Malta](#)
- 539 [Īrija](#)
- 54 [Beļģija](#), [Luksemburga](#)
- 560 [Portugāle](#)
- 569 [Īslande](#)

Eiropas standarta svītrkodu veido 13 ciparu, no tiem pirmie divi nozīmē valsti, nākamie pieci – ražotāja uzņēmuma kodu; vēl pieci – preces lietošanas īpašības (1. – preces nosaukums, 2. – lietošanas īpatnības, 3. – masa, 4. – sastāvs, 5. – krāsa). Pēdējais svītrkoda cipars ir koda kontrolzīme.

Pēc svītrkoda pircējs var noteikt tikai ražotājvalsti, taču arī šajā gadījumā viss nav tik vienkārši. Uz etiķetes norādītās valsts kods var nesakrist ar ražotājvalsti, taču tas ne vienmēr nozīmē krāpšanu – ir uzņēmumi, kas ražo precī vienā valstī, bet ir reģistrēti citā valstī vai arī izvietoti citās valstīs savas filiāles. Pastāv arī kopražojumi.